



instytut lotnictwa
warszawa, rok założenia 1926

minib 7

marketing instytucji
naukowych i badawczych

nr 1(7)/2013



Research
for future

marzec 2013



BLOGI W INSTYTUCJI KULTURY

BLOGI W INSTYTUCJI KULTURY

mgr inż. Michał Kaczyński
Biblioteka Narodowa



Streszczenie

Artykuł omawia przykładowe trzy blogi Biblioteki Narodowej zarówno pod kątem ich struktury jak i zawartości merytorycznej uwypuklając elementy mające wpływ na promowanie zarówno samych blogów jak i instytucji je prowadzących. Omówiono zalety jednej z najpopularniejszych w Polsce platform blogowych WordPress. Przedstawiono również krótki instruktaż jak dostosować wygląd bloga opartego o platformę WordPress do potrzeb uruchamiającej go instytucji.

Słowa kluczowe: blog, platforma WordPress



Summary

BLOGS IN CULTURAL INSTITUTIONS

This article discusses examples of three blogs of the National Library, both in terms of their structure and content as highlighting elements that impact on the promotion of both the blog and the institutions they lead. Discussed the advantages of one of Poland's most popular blogging platforms WordPress. It also presents a short briefings to customize the look of your blog based on WordPress platform needs to actuate the institution.

Keywords: blog, WordPress platform

Wprowadzenie

Biblioteka Narodowa jest jedną z największych instytucji kultury w Polsce, a prowadzona przez nią działalność jest bardzo różnorodna. Oprócz prowadzenia działalności kulturalnej, naukowej, edukacyjnej oraz gromadzenia, opracowywania i udostępniania zbiorów Biblioteka Narodowa zajmuje się działalnością konserwatorską, digitalizacyjną, wydawniczą, organizuje wystawy i konferencje oraz świadczy usługi powiązane z tą działalnością. Chęć sprostania nowym wyzwaniom jakie warunkuje postęp techniczny i oczekiwania czytelników oraz środowiska bibliotekarskiego spowodowały, że zaczęto poszukiwać nowych form prowadzenia działalności naukowej, edukacyjnej i promocyjnej w nowoczesnej postaci. Przykładem takich działań są omówione w artykule blogi prowadzone w BN. Każdy z nich prowadzony jest przez pracowników merytorycznych, praktyków którzy na co dzień zajmują się daną dziedziną co niewątpliwie wpływa zarówno na jakość prezentowanych treści jak i na wiarygodność i opiniotwórczość samych blogów. Prezentowane w artykule trzy blogi obejmują swoją tematyką: rachunkowość i finanse w instytucjach kultury, konserwację zbiorów oraz Język Haseł Przedmiotowych BN.

W artykule omówiono przykładowe trzy blogi Biblioteki Narodowej zarówno pod kątem ich struktury jak i zawartości merytorycznej. Przedstawiono również krótki instruktarz jak dostosować wygląd bloga opartego o platformę WordPress do potrzeb uruchamiającej go instytucji.

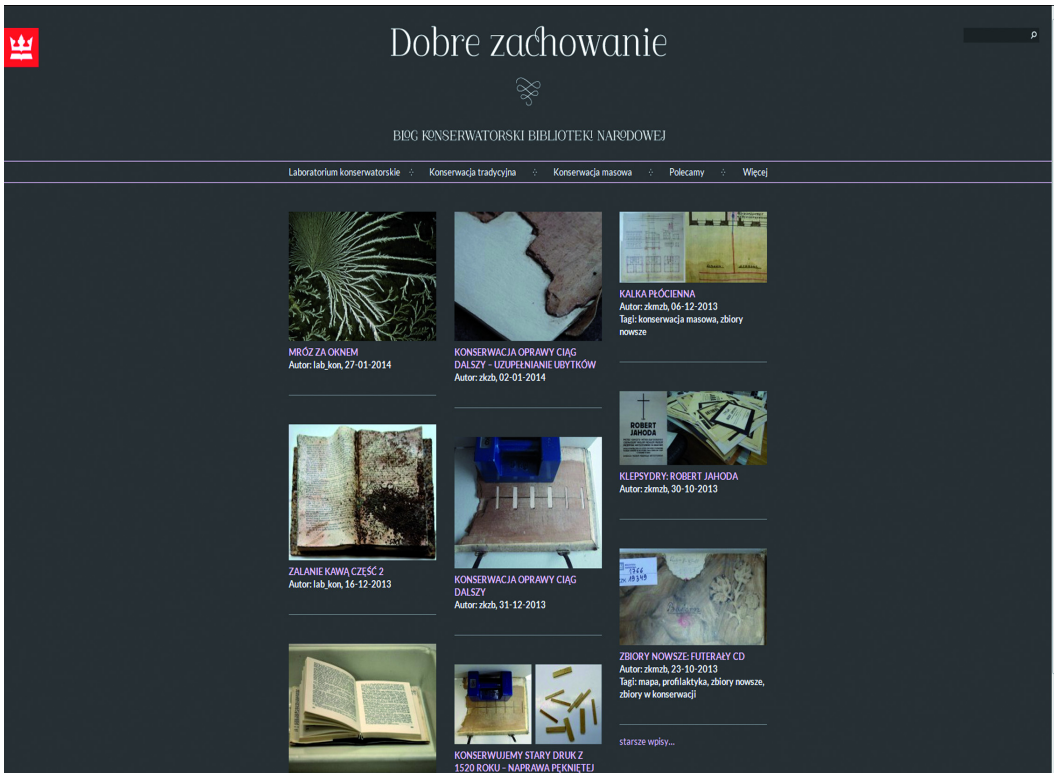
Blog „Dobre zachowanie”

Blog poświęcony konserwacji i ochronie materiałów bibliotecznych. Tworzony przez pracowników trzech zakładów: Zakład Laboratorium Konserwatorskie Zbiorów Bibliotecznych, Zakład Konserwacji Zbiorów Bibliotecznych i Zakład Konserwacji Masowej Zbiorów Bibliotecznych.

Redaktorzy bloga na co dzień w swojej pracy zajmują się ochroną zbiorów podejmując działania zmierzające do zapewnienia im bezpieczeństwa i dobrego stanu zachowania. Prowadząc bloga popularyzują wiedzę z zakresu konserwacji zbiorów, która w Bibliotece Narodowej realizowana jest na dwa sposoby: przez konserwację tradycyjną i konserwację masową. Pierwsza z nich odnosi się do pojedynczych obiektów zabytkowych i dzieł sztuki, a jej działania mają na celu zahamowanie procesów destrukcyjnych w papierze oraz przywrócenie lub odtworzenie zabytkowym dziełom ich wartości artystycznych, estetycznych a także użytkowych¹. Drugi sposób polega na ratowaniu zagro-

¹ bn.org.pl

Rysunek 1. Strona główna bloga „Dobre zachowanie”



zonych zasobów bibliotecznych i archiwalnych z wykorzystaniem przeznaczonych do tego celu wyspecjalizowanych, nowoczesnych urządzeń lub instalacji gdzie proces ten przeprowadzany jest na skalę masową. Oba te sposoby mają odzwierciedlenie w postaci dwóch kategorii w menu głównym bloga. Autorzy bloga zadbali, aby blog tworzył swobodnego rodzaju kompendium wiedzy na temat konserwacji zbiorów dlatego wybierając opcje menu Polecamy możemy dowiedzieć się m.in. jakie normy regulują warunki przechowywanie zbiorów archiwalnych i bibliotecznych, jakich rękawic używać do pracy z obiektami zabytkowymi czy jaką literaturą się posilżować. Podobną funkcję pełni opcja Więcej g Przydatne linki gdzie prezentowany jest zbiór linków do zasobów zewnętrznych związanych z tematyką konserwacji zbiorów.

„Dobre zachowanie” jest typowym fotoblogiem, ponieważ podstawową jego treść stanowią zdjęcia. Strona główna bloga składa się z nagłówka zawierającego logotyp bloga, niżej znajdują się menu główne pod którym umieszczono obszar podzielony trzy kolumny, które przyporządkowane są poszczególnym zakładkom redagującym ich treść.

W każdej z kolumn są wyświetlane ostatnie wpisy w postaci miniatury zdjęcia, tytułu, autora oraz krótkiego opisu który pojawia się po najechaniu kursorem na zdjęcie. Klikając na miniaturze zdjęcia otwieramy treść wpisu, natomiast wybierając jedną z kategorii w menu głównym wyświetlamy z niej wpisy. Większość wpisów składa się kilku zdjęć i krótkiego opisu. Każdy z wpisów można w łatwy sposób udostępnić na Facebook, Google+, Pinterest oraz Wykopie dzięki przyciskom umieszczonym poniżej jego tytułu. Pozwala to znacznie efektywniej promować zarówno konkretny wpis, bloga jak również pośrednio stronę główną Biblioteki do której linkuje ikona z logiem BN umieszczona w lewym górnym rogu ekranu. Blog ma włączoną opcję komentowania wpisów co pozwala na swobodną interakcję redaktorów z czytelnikami.

Blog „Winien czy ma?”

Blog z zakresu finansów, rachunkowości i podatków w instytucji kultury prowadzony przez pracowników Oddziału Finansowo-Księgowego Biblioteki Narodowej. Narodowa księgownia jest jedną z największych instytucji kultury w Polsce, a jej działalność jest bardzo różnorodna dlatego też pracownicy Oddziału Finansowo-Księgowego postanowili stworzyć blog, który z jednej strony umożliwi im dzielenie się zdobytą wiedzą z zakresu księgowości i finansów instytucji kultury, a z drugiej stanowi platformę umożliwiającą dyskusję i wymianę doświadczeń z pracownikami podobnych placówek. Blog powstaje we współpracy z Wydawnictwem Podatkowym GOFIN, które udostępnia bezpłatnie Bibliotece Narodowej do publikacji swoje komercyjne materiały.

Wpisy w blogu podzielone są na trzy kategorie: rachunkowość i podatki, finanse publiczne i finanse w instytucji kultury. Strona główna zawiera zbiór najnowszych wpisów ze wszystkich kategorii (pozycja w menu głównym: Co nowego?). Blog posiada tradycyjny układ: u góry strony znajduje się logotyp, następnie menu główne. Obszar poniżej menu jest podzielony na dwie kolumny, gdzie pierwsza przeznaczona jest na treść, natomiast druga stanowi menu boczne zawierające takie pozycje jak chmura tagów, przydatne linki, archiwum wpisów czy kanały RSS dzięki którym czytelnicy bloga mogą w prostszy sposób śledzić pojawiające się nowe wpisy. Tradycyjnie w lewym górnym rogu umieszczono logo BN linkujące do strony głównej Biblioteki. Każdy z wpisów można udostępnić na Facebook i Google+ korzystając z przycisków umieszczonych pod tytułem wpisu. Komentarze pojawiające się pod wpisami zawierają często dodatkowe pytania związane z tematyką wpisu, na które odpowiadają redaktorzy bloga.

Rysunek 2. Strona główna bloga „Winien czy ma”

The screenshot shows the main page of the blog "WINIEN-CZY+MA?". The page has a header with the blog title and a search bar. Below the header, there is a navigation menu with categories: "Co nowego?", "Rachunkowość i podatki", "Finanse publiczne", "Finanse w instytucjach kultury", and "O blogu". The main content area features three articles, each with a "czytaj więcej na DGAZETA PODATKOWA" link. The sidebar on the right contains a "KONTAKT" section, a "LISTA TAGÓW" section, a "PRZYDATNE LINKI" section, an "ARCHIWUM" section, an "RSS" section, and a "Blog powstał we współpracy z Wydawnictwem Podatkowym GOFIN" section.

WINIEN-CZY+MA? →

[Blog Oddziału Finansowo-Księgowego BN o finansach i rachunkowości instytucji kultury]

Co nowego? **Rachunkowość i podatki** **Finanse publiczne** **Finanse w instytucjach kultury** **O blogu**

PIT-8AR, czyli deklaracja o zryczałtowanym podatku
 Autor: Gazeta Podatkowa. 09-43 27-01-2014
 Kategorie: Co nowego?, Rachunkowość i podatki
 Tagi: deklaracja podatkowa, podatek dochodowy od osób fizycznych

czytaj więcej na DGAZETA PODATKOWA PIT-8AR stanowi kolejną, poza PIT-4R (pisałmy o niej w poprzednim numerze GP), deklarację roczną, którą płatnicy muszą sporządzić i przekazać do właściwego urzędu skarbowego. Obowiązek ten dotyczy płatników zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

Korekta VAT przy sprzedaży środka trwałego
 Autor: Gazeta Podatkowa. 09-38 23-01-2014
 Kategorie: Co nowego?, Rachunkowość i podatki
 Tagi: podatek naliczony, podatek od towarów i usług, podatek VAT, środki trwałe

czytaj więcej na DGAZETA PODATKOWA Podatek VAT ma generalnie prawo do odliczenia podatku naliczonego przy zakupie towarów czy usług w sytuacji, gdy zakup ten związany jest z wykonywaniem czynności opodatkowanych VAT. Przy czym, gdy podatnik zmieni przeznaczenie tego towaru (usługi) i zacznie go używać do czynności zwolnionych z VAT, wówczas co do zasady ma obowiązek skorygować odliczony VAT. Ta sama zasada obowiązuje w przypadku, gdy podatnik przy sprzedaży środka trwałego (przy nabyciu którego odliczył VAT) zastosuje zwolnienie z VAT.

Umowy antykrzysowe z szansą na przekształcenie
 Autor: Gazeta Podatkowa. 11-09 20-01-2014
 Kategorie: Co nowego?
 Tagi: kodeks pracy, umowa o pracę

czytaj więcej na DGAZETA Czas obowiązywania tzw. pierwszej ustawy antykrzysowej ostatecznie zakończył się 21

KONTAKT
LISTA TAGÓW
PRZYDATNE LINKI
ARCHIWUM
RSS

Blog powstał we współpracy z Wydawnictwem Podatkowym GOFIN.
 Polecamy darmowe zasoby GOFIN:
 - [Baza wiedzy](#)
 - [Przebieg spraw](#)
 - [Wzrosty druków i umów](#)
 - [Wskazniki i stawki](#)

Blog „Fabryka języka”

„Fabryka języka” jest blogiem Pracowni Języka Haseł Przedmiotowych Biblioteki Narodowej adresowanym do bibliotekarzy. Zamieszczane są w nim informacje na temat prac nad słownictwem i metodyką JHP BN, recenzje i wiadomości dotyczące nowych wydawnictw na temat opracowania rzeczowego, informacje na temat sposobu i organizacji pracy w Pracowni JHP BN. Autorzy bloga zachęcają do nadsyłania swoich opinii i komentarzy które pozwolą im lepiej dostosować treść bloga do potrzeb czytelników.²

² Fabryka-jezyka. bn. org. pl

Rysunek 3. Strona główna bloga „Fabryka języka”



FABRYKA JĘZYKA

Blog Pracowni Języka Haseł Przedmiotowych BN

Stukaj: →

Technologia produkcji Surowce Biblioteka zakładowa Rada Zakładowa

Prezentacja bibliografii regionalnej na stronach www bibliotek: indeksy wyszukiwawcze

Dotarł: [Wanda Kłaczko](#), 18 59 01-02-2013
[Biblioteka zakładowa](#) | [komentarze \(2\)](#)



Nazwy indeksów wyszukiwawczych mogą stanowić problem dla użytkowników bibliotek. Czy wymagają one zmian?

... więcej

Czy aby na pewno badania mówią jasno?

Dotarł: [Kacper Trzaska](#), 14 07 21-12-2012
[Technologia produkcji](#) | [komentarze \(2\)](#)

Pracownia JHP

Facebook



ESS

Archiwum

- Grudzień 2013
- Lutego 2013
- Czerwiec 2013
- Maj 2013
- Kwiecień 2013
- Marec 2013
- Luty 2013
- Grudzień 2012
- Lutego 2012
- Wrzesień 2012
- Sierpień 2012
- Lipiec 2012
- Maj 2012
- Kwiecień 2012
- Marec 2012
- Luty 2012
- Styczeń 2012
- Grudzień 2011
- Lutego 2011
- Październik 2011
- Sierpień 2011
- Lipiec 2011
- Czerwiec 2011

Ostatnie komentarze

Kagami napisał Mam wrażenie, że Fabryka Języka umiera śmiercią...
 2014 • 7 dni temu

Bartłomiej Włodarczyk napisał Dzień dobry, Dotkniję za przesłaną poprawkę...
 Nowości na stronie JHP BN • 46 dni temu

Antycyponek napisał Może to nie jest odpowiednie miejsce, ale zapytam...
 Nowości na stronie JHP BN • 56 dni temu

Kacper Trzaska napisał Szanowna Pani! Opis przedmiotowy wskazanej pozycji...

Blog zbudowany wg tradycyjnego trójdzielnego układu: u góry strony znajduje się logotyp wraz z menu głównym, które składa się z trzech kategorii i informacji na temat autorów bloga i jego tematyki. Obszar poniżej menu jest podzielony na dwie kolumny, gdzie pierwsza przeznaczona jest na treść, natomiast druga stanowi menu boczne zawierające takie pozycje jak: link do strony Pracowni JHP, kanały RSS, archiwum wpisów czy ostatnie komentarze. Wpisy można udostępniać z wykorzystaniem popularnych serwisów społecznościowych za pomocą przycisków umieszczonych poniżej ich treści. Tradycyjnie w lewym górnym rogu umieszczono logo BN linkujące do jej strony głównej.

Platforma WordPress

WordPress jest jedną z najpopularniejszych platform blogowych w Polsce dlatego artykuł skupia się właśnie na niej. Na popularność WordPress wpłynęło zarówno to, że jest oferowany na licencji GNU *General Public License* (jest więc całkowicie darmowy) jak

i użyte do jego budowy technologie będące projektami wolnego oprogramowania. Dużą zaletę stanowi również prostota użycia platformy blogowej w codziennej pracy redaktora.

Główne zalety platformy WordPress

- Bazuje na „wolnym” i bardzo popularnym oprogramowaniu.
Ponieważ do budowy WordPress wykorzystano technologie takie jak PHP i MySQL, które są obecne praktycznie na wszystkich serwerach hostingowych (zarówno firmowych jak i na hostingu oferowanym przez wyspecjalizowane firmy) nie ma problemu z hostowaniem stron na nim opartych. Dodatkową zaletę stanowi ich wieloplatformowość, nie determinująca systemu operacyjnego, a po stronie użytkownika konkretnej przeglądarki internetowej. Z kolei popularności użytych technologii powoduje, że relatywnie duża grupa osób związanych z technologiami www umie się nimi posługiwać.
- Rozbudowany i bardzo prosty w obsłudze system zarządzania treścią (CMS).
System CMS WordPress oferuje bardzo przyjazny panel administracyjny obejmujący zarówno działania związane z edycją treści bloga jak i czynności administracyjne.
- Duża ilość dodatków rozszerzająca podstawową funkcjonalność Wordpress
Dzięki dobrej dokumentacji, użyciu popularnych technologii oraz licznej społeczności skupionej wokół projektu powstało bardzo dużo dodatków takich jak szablony i wtyczki pozwalające zmieniać wygląd bloga oraz w łatwy sposób rozszerzać jego funkcjonalność.
- Gotowa platforma blogowa
Można skorzystać z gotowej platformy blogowej dostępnej pod adresem WordPress.com — nie musimy wtedy posiadać własnego serwera www lub wykupionego hostingu. Wadą takiego rozwiązania są ograniczone możliwości konfiguracyjne.

Dostosowanie wyglądu WordPress

Zmianę wyglądu WordPress możemy osiągnąć na dwa sposoby. Pierwszy polega na zakupieniu gotowego szablonu graficznego lub skorzystaniu z jednego z wielu darmowych szablonów dostępnych w sieci. Drugi sposób to zlecenie wykonania szablonu firmie specjalizującej się w technologiach webowych lub webmasterowi zatrudnionemu w naszej instytucji.

To co przemawia za drugim rozwiązaniem to z pewnością jedyny i niepowtarzalny wygląd jaki uzyskamy, jednoznacznie identyfikujący nasz blog, współgrający z innymi witrynami naszej instytucji. Co więcej samodzielnie zaprojektowana i wykonana skórka blogowa będzie zawierała tylko takie funkcjonalności jakich faktycznie potrzebujemy.

Zanim jednak przejdziemy do tworzenia szablonu powinniśmy wcześniej zebrać wymagania dla mającego powstać bloga. Najlepiej w tym celu spotkać się z przyszłymi jego użytkownikami, i na podstawie zebranych wymagań przygotować wstępną koncepcję projektu. Następnie wstępny projekt ponownie skonsultować z użytkownikami bloga. Po uzyskaniu akceptacji można przystąpić do instalacji WordPress a następnie do jego wstępnej konfiguracji. Na tym etapie warto również pomyśleć o integracji bloga z serwisami społecznościowymi oraz „podczepieniu” statystyk pozwalających śledzić nam ruch użytkowników na blogu. Kolejnym krokiem będzie przygotowanie projektu graficznego szablonu uwzględniającego zebrane wymagania.

Struktura szablonu graficznego WordPress

Szablony WordPress znajdują się w katalogu `/wp-content/themes`³ w którym należy utworzyć podkatalog z nazwą naszego szablonu. Podstawowe pliki wchodzące w skład szablonu to:

index.php

Podstawowy plik generujący strukturę podstron. Zawiera kod PHP i znacznik (X) HTML. Stosując znaczniki warunkowe można dostosowywać treść oraz strukturę znaczników do aktualnie wyświetlanej podstrony. Plik może zawierać kompletną strukturę strony lub wykorzystywać znaczniki szablonowe⁴ do generowania pewnych jej fragmentów np. nagłówka, stopki itp.

header.php

Plik tworzący nagłówek bloga. Wygenerowana przez plik zawartość można pobrać z poziomu innego pliku szablonu wykorzystując znacznik szablonowy `get_header`.

sidebar.php

Plik tworzący menu boczne bloga. Wygenerowana przez plik zawartość można pobrać z poziomu innego pliku szablonu wykorzystując znacznik szablonowy `get_sidebar`.

footer.php

Plik tworzący stopkę bloga. Wygenerowana przez plik zawartość można pobrać z poziomu innego pliku szablonu wykorzystując `get_footer`.

³ Ścieżka podana względem katalogu głównego bloga.

⁴ Zarówno znaczniki warunkowe jak i szablonowe zostaną omówione w dalszej części artykułu.

functions.php

Plik przeznaczony na funkcje pomocnicze wykorzystywane w pozostałych plikach szablonu.

style.css

Plik arkusza stylów dla szablonu. Dodatkowo w pliku umieszcza się nagłówki zawierające informacje takie jak nazwa szablonu, autor, opis, wersja itp.

Wykorzystując wymienione pliki możemy utworzyć prosty szablon. Bardziej rozbudowany szablon wymaga użycia większej ilości plików, przykładowo:

home.php

Plik szablonu strony głównej.

single.php

Plik szablonu używany gdy wyświetlana jest strona z pojedynczym wpisem.

page.php

Plik szablonu dla strony statycznej.

category.php

Plik szablonu dla wpisów z danej kategorii.

tag.php

Plik szablonu dla wpisów z danym tagiem.

search.php

Plik szablonu używany do wyświetlania strony z wynikami wyszukiwania.

404.php

Plik szablonu używany, gdy WordPress nie może odnaleźć wpisu lub strony.

Zanim przystąpimy do tworzenia szablonu potrzebna jest jeszcze znajomość trzech zagadnień: znaczników szablonowych (*Template Tags*), znaczników warunkowych (*Conditional Tags*) i pętli wyświetlającej wpisy (*The Loop*).

Znaczniki szablonowe

Znaczniki szablonowe są używane do dynamicznego generowania zawartości szablonu. W większości przypadków ich nazwy rozpoczynają się od przedrostków `get_` lub `the_`. Poniżej znajdują się najczęściej wykorzystywane znaczniki szablonowe:

get_header

Znacznik szablonowy umożliwiający wczytanie pliku header. php znajdującego się w katalogu szablonu. Jeżeli używamy kilku różnych plików header.php (inny np. dla strony błędu, inny dla strony wyświetlającej wpisy) możemy jako parametr podać fragment nazwy pliku nagłówka znajdujący się po myślniku (w przypadku pliku nagłówka header-404. php będzie to 404).

get_search_form

Znacznik szablonowy wczytujący z pliku searchform. php formularz umożliwiający przeszukiwanie bloga.

get_footer

Znacznik szablonowy umożliwiający wczytanie pliku footer. php znajdującego się w katalogu szablonu. Podobnie jak w przypadku znacznika get_header możemy w parametrze znacznika podać nazwę pliku stopki jeżeli chcemy wczytać inny plik niż standardowy.

bloginfo

Zwraca informacje o witrynie, jako parametr należy podać interesującą nas wartość. Bardzo podobne działanie ma znacznik get_bloginfo. Różnica między tymi znacznikami polega na tym, że bloginfo bezpośrednio wypisuje zwracana wartość na ekranie natomiast get_bloginfo jedynie zwraca wartość którą następnie możemy np. zapisać do zmiennej.

the_content

Znacznik wyświetla treść wpisu, musi być użyty wewnątrz pętli wyświetlającej wpisy. Zawiera dwa opcjonalne parametry wykorzystywane w przypadku gdy we wpisie użyto znacznika rozdzielającego <! -more-->. Pierwszy określa, jaki tekst ma zostać wyświetlony na stronie głównej jako zachęta do przeczytania całego tekstu, natomiast drugi decyduje o tym czy tekst znajdujący się przed komentarzem rozdzielającym ma zostać wyświetlony na stronie pojedynczego wpisu.

the_title

Znacznik wyświetla tytuł wpisu.

the_author

Znacznik wyświetla autora wpisu.

the_date

Znacznik wyświetla datę opublikowania wpisu.

Pętla wyświetlająca wpisy

Pętla wyświetlająca wpisy (The Loop) WordPress ma następującą postać:

```
<? php
    if (have_posts ()) {
        while (have_posts ()) {
            the_post ();
            // zawartość wpisu
        }
    }
? >
```

Kod pętli rozpoczyna się od instrukcji warunkowej w której wykorzystano funkcję `have_posts` sprawdzającą czy blog zawiera wpisy do wyświetlenia. Jeżeli warunek zostanie spełniony uruchomiona zostanie pętla główna która wykonuje się do czasu gdy funkcja `have_posts` zwraca wartość `TRUE`. Funkcja `the_post` przygotowuje do wyświetlenia wszystkie dane dotyczące wpisu.

Znacznik warunkowe

Znacznik warunkowe używane są w plikach szablonu bloga do wyświetlania treści w zależności od spełnienia lub nie spełnienia określonych warunków. Znaczniki tego typu zwracają wartość logiczną `TRUE` lub `FALSE` i używane są w połączeniu z instrukcjami warunkowymi. Za ich pomocą na przykład można sprawdzić czy wyświetlana jest aktualnie strona główna, czy może strona z pojedynczym wpisem lub czy wyświetlany wpis należy do konkretnej kategorii. Charakterystyczną cechą tych znaczników jest nazwa najczęściej zawierająca przedrostek `is_`. Poniżej przedstawiono listę najczęściej wykorzystywanych znaczników warunkowych:

`is_home`

Znacznik sprawdza czy wyświetlana jest strona główna bloga.

`is_single`

Znacznik sprawdza czy wyświetlany jest pojedynczy wpis. Jako parametr można przekazać id wpisu, zostanie wtedy sprawdzone czy wyświetlany jest wpis o zadanym id.

`is_page`

Znacznik sprawdza czy wyświetlana jest strona statyczna bloga. Podobnie jak w przypadku znacznika `is_single` można w parametrze przekazać identyfikator strony.

is_search

Znacznik sprawdza czy wyświetlana jest strona z wynikami wyszukiwania.

Zakończenie

Każdy z omówionych blogów koncentruje się na pewnym wąskim fragmencie działalności Biblioteki Narodowej i w sposób wnikliwy go omawia. Czytelnik zainteresowany danym tematem zyskuje wiarygodne źródło informacji z danej dziedziny a instytucja świetne narzędzie promocji. Wystarczyło tylko kilka miesięcy, aby blogom udało się zgromadzić grono wiernych czytelników. Na podstawie komentarzy umieszczanych bezpośrednio na blogach jak i na oficjalnej stronie Biblioteki Narodowej na Facebooku widać, że blogi spotkały się bardzo pozytywnym przyjęciem. Czytelnicy docenili ich profesjonalizm, zarówno w zakresie prezentowanych treści jak i nowoczesną formę prezentacji informacji.

W dzisiejszych czasach nawet najlepsze teksty prezentowane na stronach internetowych bez stosownej oprawy graficznej nie są w stanie przyciągnąć szerokiej rzeszy czytelników dlatego w artykule omówiono również platformę WordPress ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia dla niej szablonów graficznych.

Bibliografia

D. Długosz K. Karpieszuk, Biblioteczka Eksperta 1/2011. *WordPress — kompletny poradnik*.

Strony internetowe

- <http://dobrezachowanie.bn.org.pl>
- <http://winienczyma.bn.org.pl>
- <http://fabryka-jezyka.bn.org.pl>
- <http://bn.org.pl>
- <http://pl.wordpress.org>
- <http://codex.wordpress.org>

mgr Michał Kaczyński — programista, absolwent Wydziału Cybernetyki Wojskowej Akademii Technicznej — kierunek informatyka. Wieloletni pracownik Zakładu Technologii Informatycznych Biblioteki Narodowej. Jego zainteresowania jak również praca zawodowa związane są z budową aplikacji webowych.



Instytut Lotnictwa
Wydawnictwa Naukowe
al. Krakowska 110/114
02-256 Warszawa
tel.: 22 846 00 11 wew. 551
e-mail: minib@ilot.edu.pl

www.minib.pl