

Recenzent:



Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych Formularz recenzji

Nr.....

Tytuł artykułu:

.....

A. Aspekty techniczne i merytoryczne (Proszę wstawić ocenę od 1 do 5 w okienko zgodnie z oceną, gdzie: 1 = słaby, 2 = przeciętny, 3 = dobry, 4 = bardzo dobry, 5 = doskonały. Można dodać swój komentarz w linii poniżej właściwej oceny).

1. Jest temat artykułu istotny, aktualny i interesujący dla odbiorców czasopisma?

2. Czy artykuł zawiera oryginalne badania?

3. Czy metodologia badań jest zastosowana prawidłowo?

4. Czy tytuł artykułu odzwierciedla jego treść?

5. Czy wprowadzenie prezentuje cele artykułu?

6. Czy artykuł jest jasno i zwięźle napisany oraz dobrze uporządkowany?

7. Czy artykuł zawiera wystarczające i odpowiednie przypisy?

8. Czy tabele i rysunki są właściwe oraz adekwatne do treści?

9. Czy streszczenie artykułu prezentuje cele, metody i wyniki badań?

10. Czy artykuł zawiera jasno sformułowane podsumowanie wyników i wkładu w tematykę?

Suma punktów =

B. Rekomendacje dotyczące artykułu (Proszę zaznaczyć za pomocą X).

1. Akceptacja do publikacji bez zastrzeżeń

2. Akceptacja do publikacji z małymi poprawkami

3. Konieczne naniesienie poprawek i ponowna recenzja

4. Brak akceptacji do publikacji

C. Uzasadnienie do rekomendacji (Można użyć oddzielnej kartki papieru)

1. Dodatkowe komentarze i sugestie, które zostaną przekazane autorom:

.....

.....



2. Komentarz dla wydawcy: (Ten komentarz nie będzie udostępniony autorom)

.....

.....
data

.....
czytelny podpis